



# Bilancio sociale 2023

- chi siamo
- carta d'identità
- storia
- socie e soci
- persone
- governance
- servizi
- conto economico
- relazioni
- progetti

Questo bilancio sociale è stato redatto con riferimento alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore, adottate con Decreto del MLPS pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 186 del 09/08/2019.

Il Bilancio Sociale è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data e dall'Assemblea della cooperativa in data 28/05/2024.



## **HG80: WELFARE, SOCIALE E CULTURA PER PROGETTARE RELAZIONI**

Cultura per il sociale e sociale per la cultura. Due mondi in dialogo a cui appartengono i soci di HG80, sei persone con competenze differenti e trasversali, cresciute insieme come cooperativa dal 2011 e dal 2014 divenute impresa sociale.

HG80 realizza progetti nati dalla profonda conoscenza del territorio e dall'ascolto delle esigenze di chi lo vive, percorsi sviluppati e condivisi secondo un metodo che mette al centro la relazione tra le persone e il networking tra giovani, comunità, enti pubblici e privati, realtà emergenti, Terzo Settore e mondo imprenditoriale.

Con una solida cassetta degli attrezzi che comprende welfare management, servizi di supporto per il non profit, comunicazione sociale, eventi culturali e tempo libero, politiche giovanili, arte pubblica, educazione alle differenze e tutoring, HG80 è un partner altamente professionale con cui costruire relazioni, dove l'attenzione al processo si unisce a partecipazione, inclusione e autonomia.

|   |   |
|---|---|
| <b>Denominazione</b>                      | HG80 cooperativa sociale impresa sociale              |
| <b>Sede legale</b>                        | c/o BD Studio: via Mazzini, 48 - 24128 Bergamo        |
| <b>Sede operativa</b>                     | c/o INK Club: via Carducci, 4/B - 24127 Bergamo       |
| <b>Mail</b>                               | info@hg80.eu  |
| <b>Pec</b>                                | hg80@pec.it   |
| <b>Data costituzione</b>                  | 01 marzo 2011   |
| <b>Codice fiscale e partita IVA</b>       | 0373440164  |
| <b>Numero iscrizione imprese</b>          | 0373440164  |
| <b>Numero REA</b>                         | BG - 403729   |
| <b>Forma giuridica</b>                    | Società cooperativa sociale a responsabilità limitata |
| <b>Numero iscrizione albo cooperative</b> | A211464   |
| <b>Sezione albo cooperative</b>           | Cooperativa a mutualità prevalente                    |

|   |   |
|---|---|
| <b>Sezione cooperative sociali</b>                        | Cooperativa sociale   |
| <b>Data iscrizione albo regionale cooperative sociale</b> | 02/03/2018  |
| <b>Sezione cooperative sociali</b>                        | A   |
| <b>Qualifica impresa sociale</b>                          | 13 giugno 2014  |
| <b>Settore impresa sociale</b>                            | Attività culturali e artistiche<br>Attività ricreative e di socializzazione<br>Cultura e tempo libero |
| <b>Beni e servizi prodotti</b>                            | ricerca ed erogazione di servizi culturali  |
| <b>Codice ateco</b>                                       | 74.90.93  |
| <b>Numero socie/i</b>                                     | 8   |
| <b>Numero dipendenti</b>                                  | 10  |
| <b>Capitale sociale</b>                                   | 2.400,00 €  |
| <b>Patrimonio netto</b>                                   | 113.743,00 €  |
| <b>Appartenenza a reti associative</b>                    | Confcooperative   |



- 2011 — 1 marzo: costituzione di Laboratorio HG80, cooperativa di produzione e lavoro, da quattro soci: Sergio, Fabiana, Maurizio e Matteo. A maggio si aggiunge Paolo e a novembre esce Matteo.
- 2012 — Si espandono i lavori tra enti pubblici, terzo settore, organizzazioni culturali e aziende profit. Primo progetto finanziato dal Ministero della Gioventù.
- 2013 — Diventa socia Maddalena.
- 2014 — Maurizio lascia la cooperativa. Viene cambiato il nome in HG80, senza più Laboratorio, e viene acquisita la qualifica di impresa sociale.
- 2015 — Diventa socia Annachiara e torna socio Matteo. Il mercato si espande e vengono aggiudicati due importanti finanziamenti da Unioncamere Lombardia e Fondazione Cariplo.
- 2016 — Viene avviata la gestione di Ca Berizzi a Corna Imagna.
- 2017 — Diventa socio il secondo Paolo. La crescita continua.

- 2018 — HG80 diventa cooperativa sociale. Viene ceduta la gestione di Ca Berizzi e viene avviata una fase di riposizionamento strategico grazie a Funder35.
- 2019 — Si consolida il percorso di riposizionamento della cooperativa e di consolidamento del gruppo di lavoro.
- 2020 — Un anno nefasto per la nostra città, ma positivo per il bilancio di HG, che consolida la propria crescita.
- 2021 — Prosegue il trend di crescita e di consolidamento
- 2022 — Giorgio e Gioria, già dipendenti, decidono di associarsi ad HG80, mentre Matteo abbandona la cooperativa. Si conferma un buon andamento, coerente con gli anni precedenti.
- 2023 — Arianna L. e Greta, già dipendenti si associano ad HG80. Il 2023 è l'anno di Bergamo Brescia Capitale della Cultura Italiana che permette un ulteriore sviluppo della cooperativa.



PAOLO BARALDI

**ARTE PUBBLICA, TRA RELAZIONI, CREATIVITÀ E VALORE ARTISTICO**

Esprimersi, comunicare, anche solo esserci richiede di avere voce e spazi. Una voce che può essere traccia di bomboletta su un muro o un dialogo tra diversi colori, o ancora canzone e musica, che si manifestano negli spazi urbani, su un palco o su un cavalcavia. La creatività è lo strumento con cui Paolo lavora, uno strumento che lui per primo attraverso i graffiti ha sperimentato per anni, cresciuto insieme a lui con la musica, passioni che poi condivise si sono trasformate in un lavoro.

Insieme ad HG80 Paolo, oltre al suo percorso artistico personale, è impegnato come educatore in workshop e percorsi di arte pubblica e partecipata dove la creatività è mezzo e fine, è valore aggregativo, inclusivo e di crescita personale, che conserva anche una qualità artistica.

MADDALENA BIANCHETTI

**PROGETTARE E COMUNICARE COMUNITÀ, IDENTITÀ E CULTURE**

Comunicazione sociale significa saper tradurre in modo accessibile contenuti e visioni inclusive, potenzianti e partecipative. Un valore che per HG80 è elemento fondante del suo essere impresa e che ne fa un riferimento per ogni cliente pubblico, privato o del Terzo Settore che abbia una forte attenzione al sociale. Progettazione, sviluppo e facilitazione dei processi di comunicazione e di organizzazione, sia interni, sia esterni, sono al centro dell'attività di Maddalena, che all'attenzione per l'espressività e la creatività unisce una forte attitudine operativa.

Competenze trasversali maturate in contesti culturali e sociali, tra festival cinematografici, politiche giovanili e una preparazione nell'ambito di beni culturali e organizzazione dello spettacolo, fanno di Maddalena una figura versatile in grado di curare progetti comunicativi complessi con un approccio pragmatico, flessibile e orientato alla soluzione.

SERGIO CAPITANIO

**PROGETTAZIONE, CONSULENZA E SVILUPPO ORIENTATI ALL'AUTONOMIA E ALLA SOSTENIBILITÀ**

Enti pubblici, privati, realtà del Terzo Settore, sono spazi in cui vivono comunità intenzionali di persone. Il miglioramento, l'innovazione, lo sviluppo di nuove modalità operative e nuovi orizzonti in cui progettare un servizio sono processi che nascono dal confronto. Partendo dall'ascolto attento degli obiettivi e delle necessità del cliente, Sergio fornisce consulenze altamente professionali nell'ambito del management socio-culturale e del welfare, in ogni contesto in cui le infrastrutture sociali necessitano di essere progettate, riviste o implementate.

Collaborazioni con enti pubblici e start up innovative nell'ambito aggregativo, esperienze di cooperazione internazionale e una formazione sociologica e manageriale in costante aggiornamento sono parte del bagaglio professionale di Sergio. Con HG80 si occupa di welfare management e consulenza per enti pubblici, privati e Terzo Settore, oltre a curare gli aspetti amministrativi, gestionali e progettuali dei diversi servizi offerti dall'impresa sociale.

FABIANA GEROSA

**PROGETTARE RETI DI RELAZIONI PER LA CULTURA E IL SOCIALE**

Eventi, rassegne, appuntamenti culturali contribuiscono a plasmare l'identità di città e comunità vissute e partecipate. Cinema, teatro, letteratura e arti espressive sono potenti aggregatori, spazi di dialogo, riflessione e inclusione, che richiedono una professionalità specifica in cui la promozione dei territori si unisca a capacità di project management. Un bagaglio di competenze che Fabiana ha maturato dietro le quinte di compagnie teatrali, nella progettazione di servizi ai giovani e in una solida preparazione nell'ambito dei sistemi turistici in Italia e all'estero.

Per HG80 Fabiana traduce queste competenze in progetti studiati sulle esigenze di clienti pubblici, privati e del Terzo Settore, creando connessioni e reti di relazioni che continuano anche dopo la conclusione degli eventi, grazie a un solido legame con il territorio e i suoi protagonisti.

PAOLO CASTELLI

**SAPER LEGGERE I LINGUAGGI E IL TERRITORIO PER ORGANIZZARE INSIEME IL DIALOGO**

Da spettatori a protagonisti. Da utenti ad attori. Da giovani ad adulti. Un continuo passaggio di testimone è il cuore delle politiche giovanili secondo HG80. Promozione dell'inclusione, della partecipazione e del senso di appartenenza attraverso la progettazione e lo sviluppo condiviso di progetti indirizzati agli under 30 con un impegno e una presenza attiva e riconosciuta sul territorio.

Questi i temi al centro dell'impegno di Paolo che per HG80 si occupa di coordinamento artistico e project management culturale, lavorando con i ragazzi su eventi e percorsi in cui le attività socio-culturali ed espressive diventano strumento per affiancarli nello sviluppare autonomia decisionale e operativa. Un'autonomia che si costruisce tra libri, musica, attività creative e di volontariato in un'ottica plurale, dove la persona è sempre parte di un più ampio "noi".

ARIANNA LENZI

**LA CULTURA COME CAMBIAMENTO**

Fautrice del cambiamento politico e delle politiche attraverso l'innovazione sociale e i linguaggi culturali e creativi, crede nella cultura come mezzo di rinnovamento, partecipazione, consapevolezza collettiva e come costruttrice di identità.

Dopo aver vissuto tre anni all'estero torna a Bergamo e si innamora della città: partecipa attivamente alla vita della città facendo volontariato, tra gli altri, per Orlando Festival e per UICI Bergamo. Dal 2022 entra nel team di HG80 occupandosi soprattutto delle politiche per giovani, di SAB project e di ricerca sulle questioni di accessibilità nei contesti culturali.

Ama allestire gli spettacoli aiutando la squadra tecnica, forse un giorno diventerà uno dei suoi lavori!

GIORGIO MONTISCI

**PASSIONE E RELAZIONI PER UN LAVORO DA IMMAGINARE**

Accompagnare le giovani generazioni nella ricerca del proprio futuro lavorativo presuppone un'attenzione alla relazione instaurata col singolo, dove l'empatia diviene il mezzo necessario alla comprensione delle istanze dette, taciute e nascoste. Il lavoro ha subito una forte trasformazione ed i paradigmi che ne componevano le specificità sono mutati, caratterizzati da una sempre più marcata fluidità che ne diviene al contempo limite e possibilità: paura e coraggio.

Giorgio, grazie ad HG80, mette a disposizione delle giovani generazioni una particolare attenzione alla cura della persona, fornendo le informazioni necessarie al raggiungimento dell'obiettivo personale ed entrando in sintonia coi propri utenti affinché l'accompagnamento possa essere in primis un aiuto alla comprensione di sé, delle proprie peculiarità, per il raggiungimento della piena autonomia nella realizzazione dei propri sogni.

GRETA PUSTERLA

**COMUNICAZIONE COME SUPPORTO ALLE FAMIGLIE**

Comunicare la genitorialità significa aprire un dialogo in contesti diversificati e innovativi, ispirando nuove forme di futuro.

Con HG80, Greta vuole ispirare e sostenere le famiglie attraverso una comunicazione chiara e coinvolgente, rafforzando il legame tra genitori, bambine e bambini. Originaria di Como e residente a Bergamo da sei anni, ha competenze nel terzo settore, focalizzandosi sulla raccolta fondi e la comunicazione sociale. Crede fermamente nell'importanza di una comunicazione chiara e semplice.

Nel suo ruolo presso HG80, accompagna il servizio dedicato all'infanzia e alla genitorialità del Comune di Bergamo, promuovendo buone prassi e divulgando temi utili. Utilizza i social media per sensibilizzare i genitori su tematiche cruciali come la crescita e lo sviluppo dei bambini, contribuendo a costruire una comunità di famiglie più informate e supportate.

ANNACHIARA PERRARO

**EDUCARE ALLE DIFFERENZE È UN VERBO DECLINATO AL PLURALE**

Educazione per i più piccoli e formazione per gli adulti che li accompagnano nella crescita sono frutto di una progettualità profondamente umana, dove riconoscimento, cura e rispetto delle identità sono alla base di ogni intervento. Le differenze sono essenza del vivere comune e la loro tutela si riflette in come si comunica e nelle scelte didattiche o familiari che contribuiscono a definire le identità dei piccoli e il loro rapportarsi con gli altri.

Annachiara lavora su questo, unendo a un approccio pragmatico fatto di laboratori, incontri e proposte formative, una solida preparazione nelle scienze sociali: dall'etnografia sperimentata sul campo, all'antropologia oggetto del suo dottorato. Competenze che per HG80 si traducono in educazione alla multiculturalità nelle scuole e comunicazione sociale nell'ambito dei servizi per l'infanzia.

GIORGIA SEMPERBONI

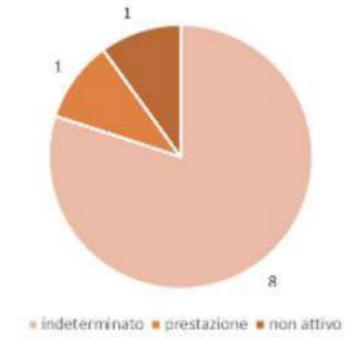
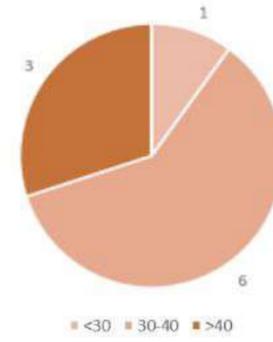
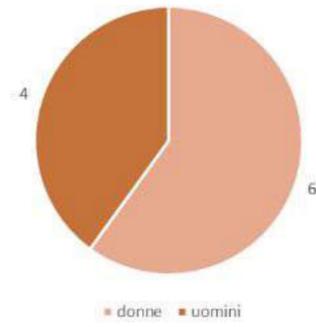
**TRA ORIENTAMENTO E COMUNICAZIONE PER FUTURI POSSIBILI**

Comunicare un servizio per aprire alla relazione con le nuove generazioni significa condividere spazi ibridi e di confine, in cui il racconto dell'orientamento come progetto personale e collettivo diventa occasione per garantire rappresentazioni diverse in grado ispirare, partendo dal non visibile, diverse forme di futuro. Per una generazione in bilico, costruire resistenze di fronte a un mondo precario è anche imparare a progettarsi in autonomia, cercando, assumendo e riproponendo continuamente visioni e aspettative.

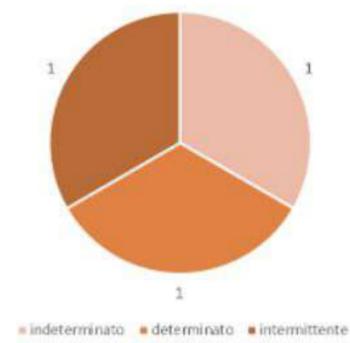
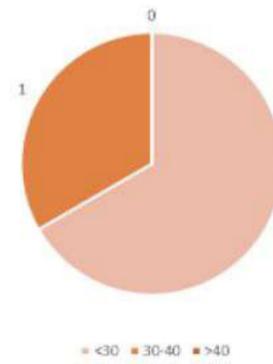
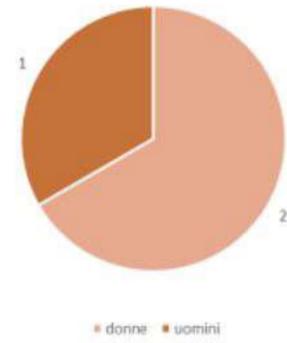
Giorgia unisce competenze in ambito digital e social a uno sguardo femminista, con l'idea di indagare processi comunicativi delle generazioni più giovani e restituire, senza sussumere, linguaggi ed esperienze che sappiano informare e orientare. Con HG80 si diverte ad accudire le istanze più visionarie di ragazzi e ragazze: ne rintraccia i valori perché possano portarli nella quotidianità delle scelte e accompagna la loro ricerca con i piedi ben piantati a terra.



### Socie e soci



### Lavoratrici e lavoratori





Il Consiglio di Amministrazione di HG80 è costituito da cinque membri ed è stato rinnovato a luglio 2021, con una conferma dei precedenti componenti.

Anche grazie alle dimensioni ridotte della cooperativa, prevale una gestione orizzontale e condivisa dei processi decisionali all'interno non solo di riunioni formali ma anche con la convocazione spontanea di incontri informali e con una costante circolarità informativa interna, che coinvolge tutti i soci e le socie. La dimensione relazionale permette lo scambio tra competenze e conoscenze interne.

5 amministratori (tutti soci)

Maddalena Bianchetti - consigliera

Sergio Angelo Capitanio - presidente

Paolo Castelli – consigliere

Paolo Baraldi – consigliere

Fabiana Gerosa – vice-presidente

nomina: 25 luglio 2021

durata: chiusura esercizio 2023 (maggio 2024)

età media: 38,4

RIUNIONI SVOLTE: 2

PRESENZE: 100%



## STRATEGIE

HG80 offre una solida consulenza sui temi del welfare sociale, dell'innovazione e dell'ottimizzazione dei servizi, grazie a un aggiornamento costante e ad anni di esperienza maturati sul territorio collaborando con enti pubblici e privati, imprese e realtà del Terzo Settore e dell'associazionismo. Un approccio strategico che l'impresa sociale offre, sia a realtà strutturate con un forte interesse al mondo del sociale, sia a soggetti che hanno appena avviato la propria attività nel settore, a cui HG80 offre un percorso di affiancamento per tutto il processo di start up. In ogni fase della collaborazione, da consulenza e formazione, ad affiancamento, progettazione e sviluppo, i professionisti di HG80 sono accanto al cliente per un percorso condiviso in ogni singola tappa. Un percorso in cui l'identità, gli obiettivi e le finalità del cliente sono tanto importanti quanto l'attenzione alle persone al centro di ogni intervento.



## PARTECIPAZIONE

Sentirsi parte di un territorio, di una comunità, di un gruppo. Semplicemente sentirsi parte di un “noi” oltre al proprio singolo “io”. HG80 crede nel valore della partecipazione come strumento di inclusione, di benessere e di crescita individuale e collettiva e lo mette in pratica attraverso progetti culturali e sociali. Il coinvolgimento viene declinato su differenti piani: dallo spazio urbano, ai luoghi della cultura, a quelli della cura. Dall’arte pubblica che diventa strumento di inclusione, rigenerazione dei territori e creazione di valore artistico, a workshop creativi per aggregare ed educare attraverso l’espressività, a eventi e rassegne che spaziano da letteratura e teatro, a danza, cinema e musica, oltre a progetti studiati per favorire il potenziamento dei servizi sociali grazie all’integrazione di iniziative culturali. La cultura per HG80 è uno strumento di cambiamento sociale, in cui le relazioni con il territorio e le connessioni con i suoi attori sono un valore aggiunto a servizio del cliente.

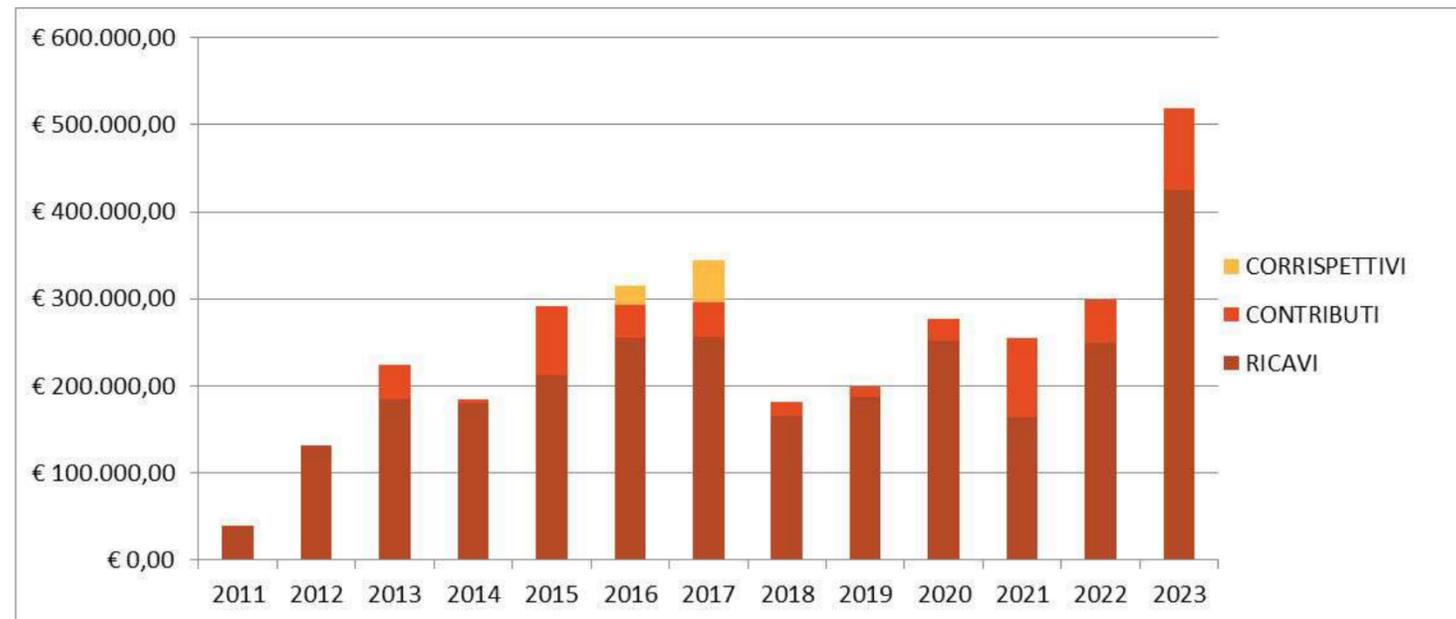


## GENERAZIONI

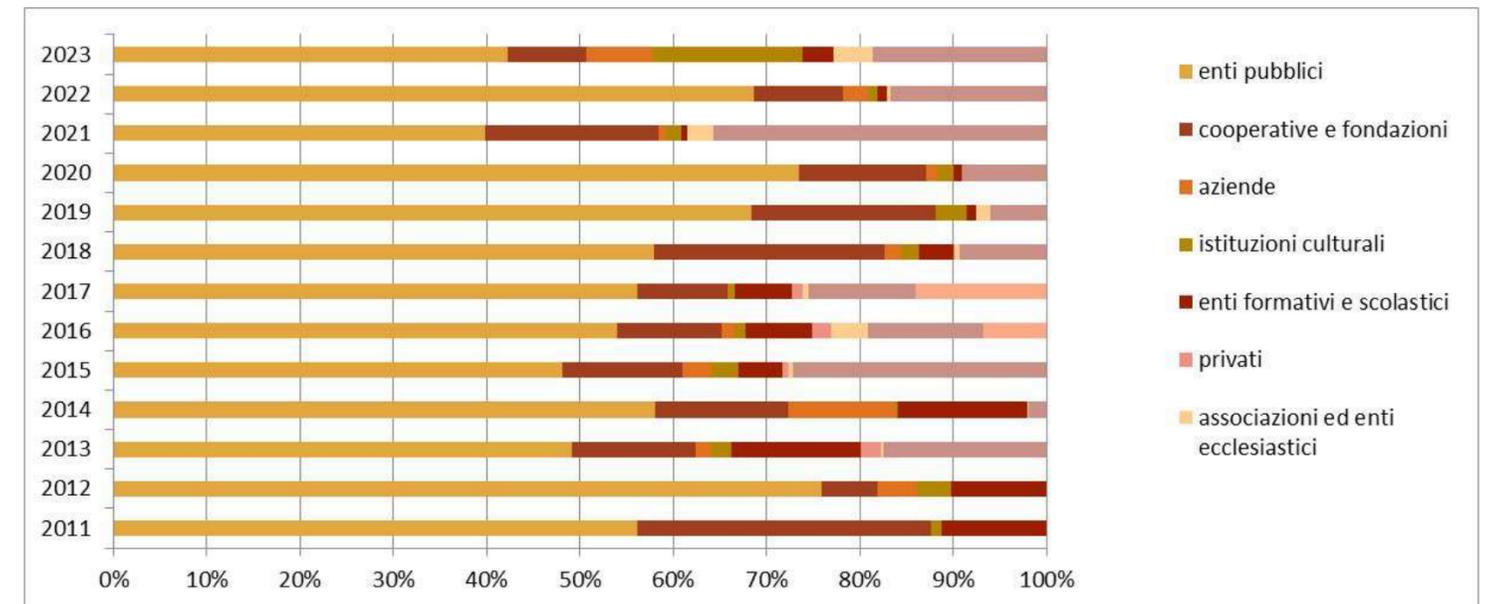
HG80 crede in un futuro da costruire nelle pratiche del quotidiano. Un futuro che prende forma oggi nell'impegno con i piccolissimi, gli adolescenti e i giovani. A loro sono dedicati una serie di servizi studiati grazie alle differenti professionalità dei soci dell'impresa sociale. Dall'educazione alle differenze dei piccolissimi, un progetto pensato per crescere consapevoli in un mondo di identità plurali, alla formazione di chi li affianca a casa e a scuola, a cui vengono proposti percorsi e strumenti pedagogici ad hoc. Autonomia, partecipazione e inclusione sociale sono al centro delle proposte pensate per adolescenti e giovani: sia nel tempo libero, con progetti nell'ambito dell'espressività, tra cultura e arti, sia in famiglia, con un servizio di tutoring a domicilio studiato per supportare i ragazzi con difficoltà scolastiche.



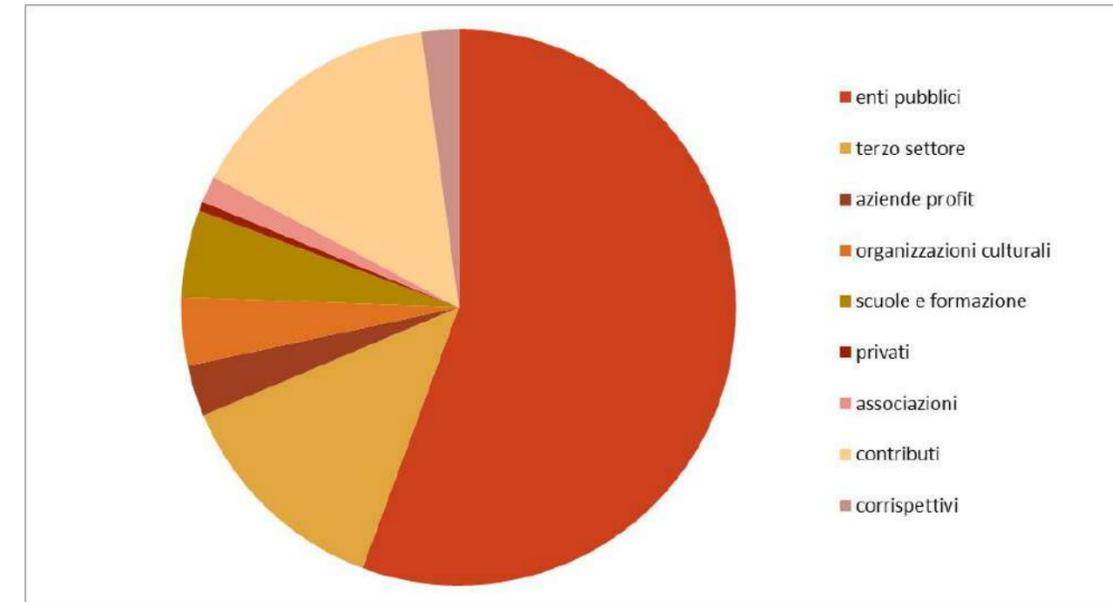
Il 2023 ha rappresentato un anno eccezionale per la cooperativa, principalmente per effetto del maggior indotto dovuto a Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023, che ha permesso di conseguire sia il valore maggiore in termini di valore della produzione, superando i € 500.000, sia di risultato. La formulazione del bilancio sociale è occasione per impostare un'analisi della serie storica comparando gli esercizi dal 2011. Il primo grafico descrive l'andamento del fatturato dal 2011 al 2022, con l'attenzione a considerare che l'esercizio 2011 ha riguardato di fatto un solo semestre. Vengono distinti i ricavi derivanti dalla vendita di servizi dai contributi e dai corrispettivi.



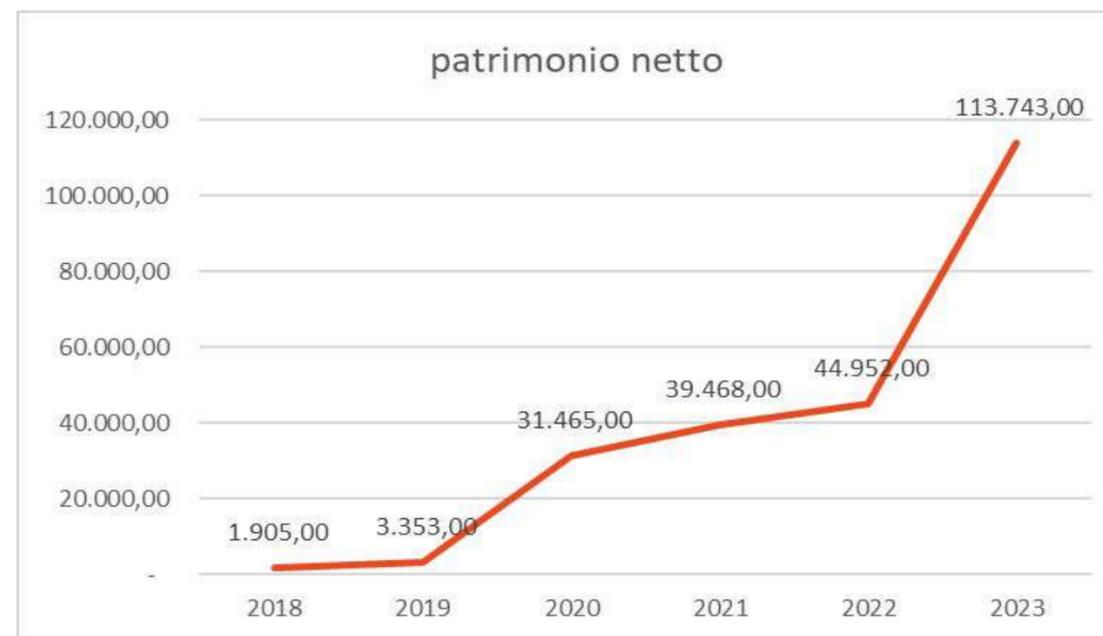
Di seguito si propone l'analisi della tipologia dei clienti in serie storica, suddivisi in categorie e in anni. Risulta evidente la progressiva strategia di differenziazione delle entrate, con un deciso incremento nel 2023 dei servizi forniti ad aziende.



Nel grafico di fianco i dati sono rappresentati in forma aggregata dall'esercizio 2011 al 2023.



Nei grafici sotto vengono riportate gli andamenti degli ultimi sei esercizi relativi al valore della produzione e al patrimonio netto.



Entrando nel dettaglio del bilancio 2023, di seguito riportato in forma sintetica, risulta subito evidente che l'elemento che più incide sui costi è il personale, fattore dovuta alla tipologia di servizi proposti dalla cooperativa, basati in primis sulla valorizzazione del proprio capitale umano. Il risultato finale è allineato con le aspettative che hanno portato alla scelta di avviare un percorso di riorganizzazione interna e di riposizionamento strategico, mirato ad una più efficace definizione dei servizi proposti dalla cooperativa.

|  | <b>2023</b>    | <b>2022</b>    | <b>2021</b>    |
|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>                        |                |                |                |
| 1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni              | 424.720        | 229.168        | 200.978        |
| 5a) Contributi in conto esercizio                        | 91.000         | 49.934         | 91.068         |
| 5c) Altri ricavi e proventi                              | 2.890          | 1.962          | 9.452          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>518.610</b> | <b>281.064</b> | <b>301.498</b> |
| <b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>                         |                |                |                |
| 6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 48.322         | 13.507         | 12.600         |
| 7) Per servizi   | 215.052        | 84.061         | 111.159        |
| 8) Per godimento di beni di terzi                        | 1.634          | 1.062          | 1.360          |
| 9) Per il personale                                      | 178.401        | 166.192        | 150.136        |
| 10) Ammortamenti e svalutazioni                          | 4.632          | 5.282          | 9.173          |
| 14) Oneri diversi di gestione                            | 3.249          | 4.734          | 7.067          |
| <b>TOTALE</b>  | <b>451.290</b> | <b>274.838</b> | <b>291.495</b> |
| Differenza tra Valore e Costi della produzione (A - B)   | 67.320         | 6.226          | 10.003         |
| <b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>                    |                |                |                |
| Risultato prima delle imposte (A - B +- C)               | 66.154         | 5.752          | 9.169          |
| <b>20) IMPOSTE</b>                                       | <b>1.912</b>   | <b>0</b>       | <b>324</b>     |
| <b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>                          | <b>64.242</b>  | <b>5.752</b>   | <b>8.845</b>   |

**Clienti e finanziatori**

|  |   |                                    |                                      |                                       |                                   |
|--|---|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| Comune di Bergamo – Politiche Giovanili                    | ANCI – Associazione Nazionale Comuni d'Italia                     | Cooperativa sociale Cantiere Verde | Associazione Fili Intrecciati        | Associazione San Odorico Playground   | Fondazione Politecnico delle Arti |
| Comune di Bergamo – Servizio Infanzia e alla genitorialità | Provincia di Bergamo  | Cooperativa sociale L'Airone       | Associazione Immagine Orlando        | Parrocchia della Conversione S. Paolo | IST Giacomo Quarenghi             |
| Comune di Bergamo – Reti di Quartiere                      | Regione Lombardia   | ACLI Provinciale Bergamo           | Associazione Liberamente ODV         | Fondazione ASM                        | Chimiver Panseri spa              |
| Comune di Bagnatica  | Parlamento Europeo  | ANPI Rogoredo                      | Associazione Maite                   | Fondazione Cariplo                    | Franzosi spa                      |
| Comune di Costa di Mezzate                                 | Visit Bergamo – Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica | ARCI Provinciale Bergamo           | Associazione Open Space              | Fondazione della Comunità Bergamasca  | Habilita s.p.a.                   |
| Comune di Ponteranica                                      | Comitato Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023              | Associazione #AdessoBasta          | Associazione Passato Prossimo        | Azienda Bergamasca Formazione         | WZRD srl                          |
| Azienda Speciale Risorsa Sociale Gera d'Adda               | Consorzio Solco Città Aperta                                      | Associazione Contemporary Locus    | Associazione Polisportiva Capriolese | Fondazione Leonardo                   | Zero Sei Up srl                   |





### **SAB – STREETARTBALL PROJECT X BGBS2023**

Arte e sport a servizio delle comunità. Street Art Ball Project è un progetto che coniuga arte e sport, street art e basket di strada, pratiche che condividono una forte dimensione di aggregazione, riqualificazione e cura dello spazio pubblico. Oggetto dell'intervento sono i "campetti" da basket, spazi aperti del tessuto urbano talvolta trascurati e poco integrati nel tessuto sociale, aggregativo e sportivo delle città.

Nel 2023, SAB entra nel cartellone delle proposte della Capitale Italiana della Cultura Bergamo Brescia 2023. La proposta di Hg80 è stata quella di realizzare 6 campi da basket che unissero le due città ricalcando il percorso seguito dalla futura ciclovia di collegamento tra Bergamo e Brescia. 6 artisti nazionali e internazionale hanno così realizzato 6 opere su altrettanti campi da basket tra Bergamo e Brescia. Obiettivo primario del progetto è stato quello di attivare nei territori coinvolti un dispositivo culturale capace di produrre output artistici di qualità e di promuovere nelle comunità un esercizio di presa in cura dello spazio pubblico in un'ottica di coesione sociale.

Obiettivo secondario è stato quello di estendere la fruibilità dell'operazione e dell'intera manifestazione di BGBS23 oltre i due capoluoghi di provincia, lungo un tracciato di collegamento geografico che parte delle due città ma si estende anche in territori limitari e "distanti" dall'offerta culturale dei due centri.

[Sito SAB](#)

[Instagram SAB](#)



### **STEP BY STEP - Incontrarsi è una passeggiata!**

Il progetto si è sviluppato lungo La Via delle Sorelle durante le giornate dell'8, 9 e 10 settembre 2023. La Via delle Sorelle è un cammino di 130 chilometri, a tappe, che collega Brescia a Bergamo, attraversando oltre 30 Comuni delle due Province. Il percorso è stato inaugurato in occasione di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 ed è diventato una delle principali legacy della Capitale.

STEP BY STEP ha previsto due gruppi di giovani che hanno percorso contemporaneamente il cammino partendo rispettivamente da Bergamo e da Brescia per poi incontrarsi a metà tragitto, nel Comune di Paratico.

Il progetto ha avuto come obiettivo il coinvolgimento di giovani per ragionare insieme su protagonismo giovanile, territorialità, linguaggi culturali e sostenibilità ambientale. Durante il cammino hanno avuto luogo walking discussions e momenti di scambio con esperti e ospiti d'eccezione legati ai temi sopracitati. Durante le sere dell'iniziativa, il gruppo di camminatori ha incontrato stakeholder dei territori attraversati dal cammino come amministrazioni locali, giovani associazioni culturali, sociali e sportive.

La selezione di 20 partecipanti è il risultato di una call a cui hanno partecipato 56 giovani tra i 17 e i 25 anni da tutta Italia.



## SENTIERI CREATIVI

Per BGS23, Hg80, Consorzio Solco Città Aperta e Accademia delle belle arti Carrara di Bergamo, hanno proposto una peculiare versione di Sentieri Creativi, storico progetto organizzato nell'ambito delle politiche giovanili del comune di Bergamo che coniuga arte e montagna con il fine di promuovere la realizzazione di una residenza artistica mirata alla conoscenza e cura del patrimonio montano e allo sviluppo di riflessioni sulla produzione artistica connessa alle tematiche ambientali. Mantenendo salde le caratteristiche generali del progetto, l'edizione del 2023 si è svolta non più al rifugio Curò ma presso la Ca Matta dentro il Parco dei Colli di Bergamo.

12 giovani della città hanno preso parte ad una settimana di residenza artistica durante la quale ai partecipanti sono stati proposti stimoli artistici, naturalistici ed esperienziali per elaborare una propria proposta artistica di opera da collocare nei dintorni della Ca Matta. La residenza è stata quindi occasione per avviare riflessioni sul rapporto tra uomo-natura, sul ruolo che un Parco regionale come quello dei Colli può svolgere nel preservare e tutelare l'ambiente, su come la pratica artistica può declinare questi temi in chiave artistica ed estetica ecc.



### **VIA DELLE DUE SORELLE - AL TUO PASSO**

Nel 2023 HG80 ha curato la produzione dell'opera site specific - Al tuo passo, realizzata dall'artista Claudia Losi. L'installazione si compone di quarantacinque pietre lavorate e incise, disseminate lungo il sentiero che da Nembro arriva alla frazione di Lonno, in provincia di Bergamo, inserendosi nella Via delle Sorelle, che unisce Bergamo e Brescia attraverso un percorso di circa 130 chilometri lungo l'area naturalistica dei due territori.

Le pietre riprendono le forme ogivali allungate delle pietre "coti", per secoli prodotto fondamentale dell'economia del territorio nembrese, che il MUPIC – Museo delle Pietre Coti della Valle Seriana (Nembro) conserva, salvaguarda e di cui promuove la conoscenza. L'artista ha pensato a una punteggiatura con cui tradurre, attraverso frammenti di testo e immagini incise, le riflessioni raccolte durante gli incontri, le camminate e le attività, svolte con la comunità di Nembro. L'opera è una presenza discreta inserita nella pavimentazione del tracciato, che accompagna la salita, la discesa e le soste dei viandanti, entrando in relazione con la storia e la memoria del paesaggio naturale e antropico attraversato dal sentiero.

Il progetto è stato promosso da Comune di Bergamo e VisitBergamo, con il Comune di Nembro, in collaborazione con la Biblioteca Centro Cultura Tullio Carrara, con il contributo di Regione Lombardia e VisitBergamo.



[hg80.eu](http://hg80.eu) | [info@hg80.eu](mailto:info@hg80.eu)